

# 2015年度 第1回「ジャパン・ツーリズム・アワード」受賞者一覧

## 国内・訪日領域



### 大賞 瀬戸内国際芸術祭実行委員会 地域マネジメント部門優秀賞

#### 瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組

地域固有のコンテンツを通じた広域連携への可能性と地域活性化への挑戦を高く評価された。



ベネッセアートサイト直島「南瓜」(草間彌生作)

#### ■ ツーリズム事業部門

##### 部門優秀賞

株式会社ジェイティービー 旅行事業本部 観光戦略チーム  
JTBオリジナルイベント「社の脈い」

国内各地固有の文化・伝統を地域と住民が協力して35年間で累計30万人のお客様を集客。国内外の人々の交流と地域活性化を実現。

#### ■ 観光関連産業部門

##### 部門優秀賞

東日本旅客鉄道株式会社  
東北6県でのdestinationキャンペーン実施及び「行くぜ、東北」キャンペーン実施による東北地方への継続的な送客による復興支援  
東日本大震災後の4年間に特に東北6県を中心にキャンペーンを展開し、「行くぜ、東北」のキャッチフレーズのもと、東北の観光素材の掘り起こしや磨き上げ等の観光による復興に大きく貢献。

#### ■ プロモーション部門

##### 部門優秀賞

熊本県  
くまモンを活用したくまもとプロモーション  
くまモン関連商品をロイヤリティフリーで世に出し、国内外で飛躍的に認知度を向上。観光だけでなく県産品の販路拡大に貢献。

##### 審査員特別賞

北前船寄港地フォーラム  
北前船寄港地フォーラム「北前船」をテーマとした広域観光に関する取り組み  
「北前船」をテーマとした北前船寄港地フォーラムを2007年から継続的に開催し、地域の魅力の発掘と地域間交流の実現に貢献。

## 海外領域

#### ■ 地域マネジメント部門

##### 部門優秀賞

広島県教育委員会  
異文化間協働活動推進事業 ～高校生海外留学1万人プロジェクト～  
県立97校すべてが海外と姉妹校提携。若者の異文化交流に貢献。

#### ■ ツーリズム事業部門

##### 部門優秀賞

株式会社ワールド航空サービス  
「モンゴルとの観光交流拡大に向けての取組」  
大相撲などで日本人になじみの深いモンゴルの新しい魅力を商品化し、観光交流の拡大に貢献。

#### ■ 観光関連産業部門

##### 部門優秀賞

韓国観光公社  
第一回「韓日観光交流拡大シンポジウム」  
日韓国交正常化50周年を契機として双方向交流700万人を目指した「韓日観光交流拡大シンポジウム」の実施で、両国の交流拡大に貢献。

#### ■ プロモーション部門

##### 部門優秀賞

マレーシア政府観光局 東京支局  
マレーシア長期滞在プログラム「Malaysia My Second Home Program」  
日本人の海外ロングステイ先人気一位を9年連続獲得。

## ツーリズムEXPOジャパン2015特別賞

##### ツーリズムEXPO ジャパン2015 特別賞

中国国家観光局  
日中観光文化交流団2015  
日中観光文化交流団を企画し、日本から3,000名が訪中した。観光による交流が新たな日中関係の構築の契機となった。

## UNWTO部門賞

##### UNWTO 部門賞

株式会社ジェイティービー  
「The JTB Way」の理念のもと、適切な企業統治をもって着実に実行されており、日本のみならず世界の観光産業の範となることから、今回、UNWTO部門賞として決定した。



# JAPAN TOURISM AWARD



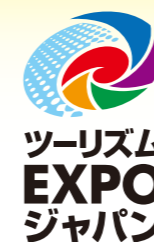
## 2016年度 第2回「ジャパン・ツーリズム・アワード」 募集要項 ツーリズムEXPOジャパン

### 2015年度 第1回 ジャパン・ツーリズム・アワード 大賞受賞 受賞者の言葉 「瀬戸内国際芸術祭実行委員会」

「瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組」が第1回ジャパン・ツーリズム・アワード「大賞」を受賞したことは、関係者にとってこの上ない喜びであり励みとなりました。地方創生が叫ばれる中、世界中から訪れる一流のアーティストや来場者、ボランティアサポーター、そして瀬戸内に暮らす人々との多くの出会いが「つながり」となり、まさに地域の元気につながっています。第3回目の開催となる瀬戸内国際芸術祭2016にも、福武総一郎総合プロデューサー、北川フラム総合ディレクターとともに全力で取り組みます。皆様のご来場をお待ちしております。



ベネッセアートサイト直島「南瓜」(草間彌生作)



### 「ツーリズムEXPOジャパン2016」開催概要

開催日 2016年9月22日(木)～25日(日)

会場 東京ビッグサイト<東展示棟・会議棟>、日本橋エリア

主催 公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会

# 2016年度 第2回「ジャパン・ツーリズム・アワード」募集要項

## ツーリズムEXPOジャパン

### 1. 趣旨

観光が日本の成長戦略として位置づけられる中、国内外の人々の交流の拡大が期待されています。観光産業は、国内、海外、訪日の各分野の観光振興において幅広い産業が関与し、日本の経済成長へ大きな役割を果たすものです。

本アワードは、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」とのシナジー効果に寄与、または国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰するものです。

また、本アワードは、同イベントの機会を通じ「観光立国、日本」の実現を目指す取組を国内外に周知・啓発していくことを目的としています。

### 2. 応募について

#### 1) 表彰部門および対象者

ジャパン・ツーリズム・アワードは、「国内・訪日」「海外」の2つの領域およびUNWTO部門賞について、募集を行います。

※昨年度応募された取組でも新たな進展が図られたものについて応募することが可能です。

#### < 応募領域・部門 >

1. 国内・訪日領域 ① ツーリズムビジネス部門 ② 地域マネジメント部門 ③ プロモーション部門  
2. 海外領域 ① ツーリズムビジネス部門 ② プロモーション部門

#### < 各部門の説明 >

##### ① ツーリズムビジネス部門(国内・訪日領域/海外領域)

国内外への交流人口の拡大や、ツーリズム業界の価値向上に大きく貢献した取組を表彰します。

※事業性があり、1年以上継続している取組

< 取組事例 >

国内・訪日領域: 地域販売キャンペーン、環境学習、工場見学/体験、観光需要喚起、訪日外国人観光客受入拡大、大型MICE、震災復興関連 など  
海外領域: 新規路線開発、海外旅行需要喚起、双方向交流拡大、大型MICE など

##### ② 地域マネジメント部門(国内・訪日領域のみ)

地域の観光関連団体が一体となつての魅力ある観光地域づくりや、地域の観光資源を活かした総合的な地域活性化に向けての取組を表彰します。

< 取組事例 >

国内・訪日領域: DMO等による観光地域づくり(地域住民参加の取組など)、〇〇ツーリズム(グリーン/エコ/フード/ヘルス/スポーツなど) 人材育成(観光ボランティアなど)、訪日外国人観光客受入拡大、震災復興関連 など

##### ③ プロモーション部門(国内・訪日領域/海外領域)

国内外への旅行需要喚起・促進および地域の価値向上に大きく貢献した広報媒体やプロモーションなどの取組を表彰します。

< 取組事例 >

国内・訪日領域: ムービー、音楽制作、印刷物(ポスター、パンフレット制作)、郷土芸能、地域広報キャンペーン など  
海外領域: ムービー、音楽制作、印刷物(ポスター、パンフレット制作)、消費者向けデスティネーションキャンペーン(周年記念事業、業界向けセミナー) など

※UNWTO部門賞につきましては、ホームページをご確認ください。 ※どの部門に応募すべきかご不明の際は、事務局までお尋ねください。

#### 2) 応募資格

- ① 国内・訪日領域 …… 国内・海外の団体・組織・企業・個人  
② 海外領域 …… 国内・海外の観光局、大使館・観光関連団体・企業・個人  
③ UNWTO部門賞 …… 国内の世界観光倫理憲章署名会社・団体、及び、同憲章署名団体の会員会社

※国内・訪日および海外領域について

- ・取組の年数、法人格の有無、種類は問いません。
- ・複数の団体・組織による共同の取組も対象となります。
- ・他の観光関係団体等における顕彰事業において受賞歴のある取組についても、応募可能です。

### 3. 応募方法

#### 1) 応募締切

2016年5月31日(火) 23:59必着

※1 申込データ登録時刻によります。

※2 締切間際の応募は、通信状態等により締切に間に合わない場合がありますのでご注意ください。

※3 必要に応じ、応募内容について問い合わせる場合がありますので、担当者の連絡先について、記入漏れのないようご注意ください。

#### 2) 応募方法(提出物・提出先)

ツーリズムEXPOジャパンの公式ホームページより応募フォームにしたがって必要事項を入力の上ご応募ください。画像等の添付につきましても応募フォームよりアップロードできます。

ツーリズムEXPOジャパン  
公式ホームページ

▶ <http://www.t-expo.jp/biz/program/award.html>

#### 3) 審査方法

応募資料をもとに、観光をはじめとする様々な業界の有識者で構成する審査委員会(審査委員長:本保芳明 首都大学東京・東京工業大学 特任教授 観光庁参与)にて各賞を決定し、表彰を行います。

#### 4) 審査の視点

審査を行う上での選定のポイントは以下のとおりです。

- ① 先駆性・発展性 ② 持続性=実績を伴うもの ③ 社会性

※それぞれの審査基準の詳細内容は、ツーリズムEXPOジャパン公式ホームページをご確認ください。

#### 5) 各賞(予定)

1. 大賞 …… 全部門賞の中から1点  
2. 領域優秀賞 …… 各領域から1~2点  
3. 部門賞 …… 各部門から1~5点程度  
4. UNWTO部門賞 …… 1点

国内・訪日および海外の各領域で選ばれた部門賞の中から大賞を1点選定 受賞者には賞状及び副賞を授与します。

#### 6) 選定結果の通知等

受賞者については、事務局から受賞者に通知します。また、選定された成果は、ホームページなどを通じて広く発信する予定です。

#### 7) 表彰式

2016年9月22日(木) ベルサール東京日本橋(予定)

#### 4. 問い合わせ先(担当窓口)

ジャパン・ツーリズム・アワード募集事務局

TEL:03-6706-7807 E-Mail:info@j-tourism-award.com

受付時間:平日10:00~18:00